



BUSINESS VARIÉTÉ

Manege frei für echte Dream Teams und Change-Erfolgsstories

Dieter Blum und Birger Koch

Beim Business Varieté folgt - ausgehend von den konkreten Zielen - jedes Projekt seinem eigenen phantastischen Drehbuch. Vom einfachen Circus-Element, das einem Training die besondere Würze verleiht, bis hin zum umfangreichen Unternehmensvariété ist alles möglich. Business Varieté bringt frische Farben in die Trainingslandschaft.

Jenseits von Trainingsvilla Kunterbunt und Nürnberger Trainingstrichter lechzen Unternehmen nach neuen passenden Antworten auf ihre brennenden Zukunftsfragen: Wie ...

- machen wir aus unserer Truppe ein schlagkräftiges Team?
- setzen wir die Energie unserer Mitarbeiter für Veränderungen frei?
- bauen wir gezielt Schlüsselkompetenzen aus und lösen akute Probleme?
- verbessern wir unsere Prozesse, Zusammenarbeit und Qualität?
- erhöhen wir unsere Kundenorientierung und -bindung?
- vereinen wir Kulturen nach einer Fusion und schaffen neue Identifikation?
- bereiten wir fruchtbaren Boden für neue Visionen und Strategieverankerung?

Vermeintliche „Wundermittel“ sorgen oft nur für einen kurzen Kick für den Augenblick, viele klassische „Mittelchen“ stoßen aufgrund von Gewöhnungseffekten auf immune „Patienten“. Für echte Lern-, Entwicklungs- und Veränderungsfortschritte in Unternehmen bedarf es neuer Wege, die tiefer gehen, weiter reichen und anhaltender wirken. Wo sind Lösungen für Personal-, Team- und Organisationsentwicklung, die gleichzeitig innovativer und wirkungsvoller sind?

Kannst Du nicht war gestern – Heute ist Business Variété!

Ein außergewöhnliches Konzept schafft Antworten mit ungewöhnlichem Methoden-Mix und vielfältigen Potenzialen: Das Business Variété verbindet ideenreiche Inszenierungskunst mit professioneller Lernprozess-Regie zu einer faszinierenden Erlebniswelt. Vergessen Sie Frontalvortrag und Flip-Chart-Exzesse. Das Business Variété arbeitet nicht einseitig kognitiv, sondern verbindet alle drei entscheidenden Erfolgsdimensionen: Kopf (Ratio und Reflexion) + Herz (Emotion und Motivation) + Hand (Aktion und Interaktion).

Der Circus ist dabei kraftvolles Mittel und Medium um Entwicklungen zu erreichen, die zu

tatsächlichen Veränderungen in der Praxis führen. Variété steht für Freiheit, Loslassen vom Alltag und Eintauchen in eine geheimnisvolle Welt. In dieser fabelhaften Atmosphäre lassen sich Dinge bewegen.

In einem abwechslungsreichen Prozess voller Spaß und Kreativität hin zu ihrer eigenen Variété-Show meistern die Teilnehmer ungewohnte Herausforderungen, zeigen ungeahnte Spitzenleistungen und machen hautnahe Erfahrungen mit ihren Stärken/Schwächen, Grenzen, Kompetenzen, Talenten und Potenzialen – als Individuum, im Team und als Unternehmen.



Glänzende Augen und tosender Applaus bestätigen das Erfolgsmotto des Business Variété: *Niemand weiß, was in einem steckt, solange er nicht versucht hat, es heraus zu holen.* (Ernest Hemingway)

Dabei entsteht eine Spielwiese für neue Formen der Organisationsentwicklung. So können die Variété-Genres Unternehmensziele oder Zukunftsthemen kommunizieren. Artistik symbolisiert zum Beispiel den steilen Aufstieg des Unternehmens, Partnerakrobatik steht für Vertrauen und Teamarbeit, Kontorsion (Drehungen) für Flexibilität, Seifenblasenkunst als Synonym für Visionen und Träume. Jonglage zeigt gute Koordination und die magischen Finger von Zauberkünstlern stehen für Schnelligkeit und Geschick. Ein buntes Potpourri inspirierender Darbietungen der Teilnehmer fügt sich zu einem begeisterten Ganzen zusammen. In wohl keiner anderen Kunstform gibt es so viele verschiedene Ausdrucks- und Spielmöglichkeiten.

Die vielfältigen Variété-Genres sind dabei nur vordergründig ein Spiel. Dahinter verbirgt sich ein phantastisches Lernfeld für die praktische Arbeit an den konkreten Zukunftsthemen des Unternehmens. Festgefahrene Alltagsrollen lösen sich auf und machen Platz für neue, intensive

Erlebnisse. Alte Verhaltensmuster werden deutlich und sind Basis für Veränderung. In einem aktiv-interaktiven Prozess erzielen die Teilnehmer schnell sichtbare Erfolge. Neue Perspektiven ermöglichen neue Lösungen, die durch die besondere Teamerfahrung mit bleibender Wirkung in die Berufswelt transferiert werden.

Die Teilnehmer sind die Protagonisten, die ihre eigene Variétéshow auf die Beine stellen. Auf ihrer Reise ins Neuland werden sie durch erfahrene Circuspädagogen und Organisationsentwickler unterstützt. In Feedback- und Reflexionseinheiten setzen sie sich mit Chancen und Schwierigkeiten auseinander und entwickeln mit Hilfe der Coaches Ziele und Wege, die zukünftig in Angriff genommen werden sollen. Alles eingebettet in das richtige Variété-Ambiente: Ausgefeilte Licht- und Ton-technik für eine traumhafte Atmosphäre, moderne Requisiten, farbenprächtige Kostüme bis hin zum komplett ausgestatteten Circuszelt.

Weit mehr als ein attraktives Eventkonzept!

Der neuartige Ansatz ist hochspannend, fruchtbar und sorgt für begeisternde Ergebnisse zur Freude aller Beteiligten. Wir haben Business Variétés bereits erfolgreich mit Unternehmen wie Bayer, Metro, Nordpack oder Toyota realisiert.

So unterschiedlich wie unsere Kunden, so unterschiedlich die Themen: Mitarbeiter- oder Kundenevent, Teamentwicklung oder Projekt-Kick-Off, Change- oder Fusionsprozess, ja sogar Projektmanagement- oder Führungstraining - die Möglichkeiten sind unerschöpflich.

Kontakt erwünscht

Neugierig? Wir laden Sie herzlich ein, uns auf der Zukunft Personal 2009 in Köln zu besuchen. Natürlich stehen wir Ihnen jederzeit gerne für einen persönlichen Austausch zur Verfügung.

Wir sind interessiert auch mit anderen Weiterbildnern in Kontakt zu kommen und an Idee zur Kooperation.

„Aufwiederträumen, Aufwiederdenken, Aufwiedersehen!“ (André Heller)

Dieter Blum (Geschäftsführer inlead Development) ist Dipl.-Ökonom, Berater und Trainer. In den Schwerpunktfeldern Management/Leadership, Development und Change/Organisationsentwicklung hat er bis heute mit Klienten aus über 50 Ländern weltweit gearbeitet. Sein Markenzeichen sind kreative, transferorientierte Lösungen für Lernen, Entwicklung und Veränderung jenseits des Tellerrands.

Birger Koch (Direktor Circus ZappZarap) ist Sozial- und Circuspädagoge und hat einen Lehrauftrag für Erlebnispädagogik an der FH Köln. Mit dem ZappZarap-Team verzauberte er im größten pädagogischen Circus in Europa alleine 2008 über 65.000 Zuschauer und 16.000 Teilnehmer, an über 80 Spielorten in Deutschland und Österreich.

Die internationalen Personal- und Organisationsentwickler von inlead Development und die Circuspädagogen von Circus ZappZarap sind Mitglieder einer Unternehmensfamilie und haben im Business Variété ihre Kernkompetenzen zu einem einmaligen Erfolgskonzept verbunden.

inlead Development & Circus ZappZarap
Wiembachallee 34, 51379 Leverkusen
Tel.: 02171 - 366 94 04, Fax - 741171
welcome@business-variete.info
www.inlead.info, www.zappzarap.de

Einen Praxisbericht über ein Business Variété-Projekt mit Fort Dodge GmbH finden Sie auf www.trainertreffen.de unter dem Titel „Praxisbeispiel - Leadership Priorities meet Business Variété“.